

22.02.2022

“ANPASSUNG DES SCHULISCHEN  
ANGEBOTES AN DIE  
AUßERSCHULISCHEN INTERESSEN  
DER SCHÜLER:INNEN“

Franziska Hölscher  
und  
Jannik Schäfer



## 3 LEITFRAGEN FÜR DIE PRÄSENTATION

- 1) Welche außerschulischen Interessen verfolgen die Schüler:innen?
- 2) Spricht das schulische Angebot aktuell diese Interessen an?
- 3) Wie können die außerschulischen Interessen besser in die Schule eingebunden werden?

# ZUR METHODIK

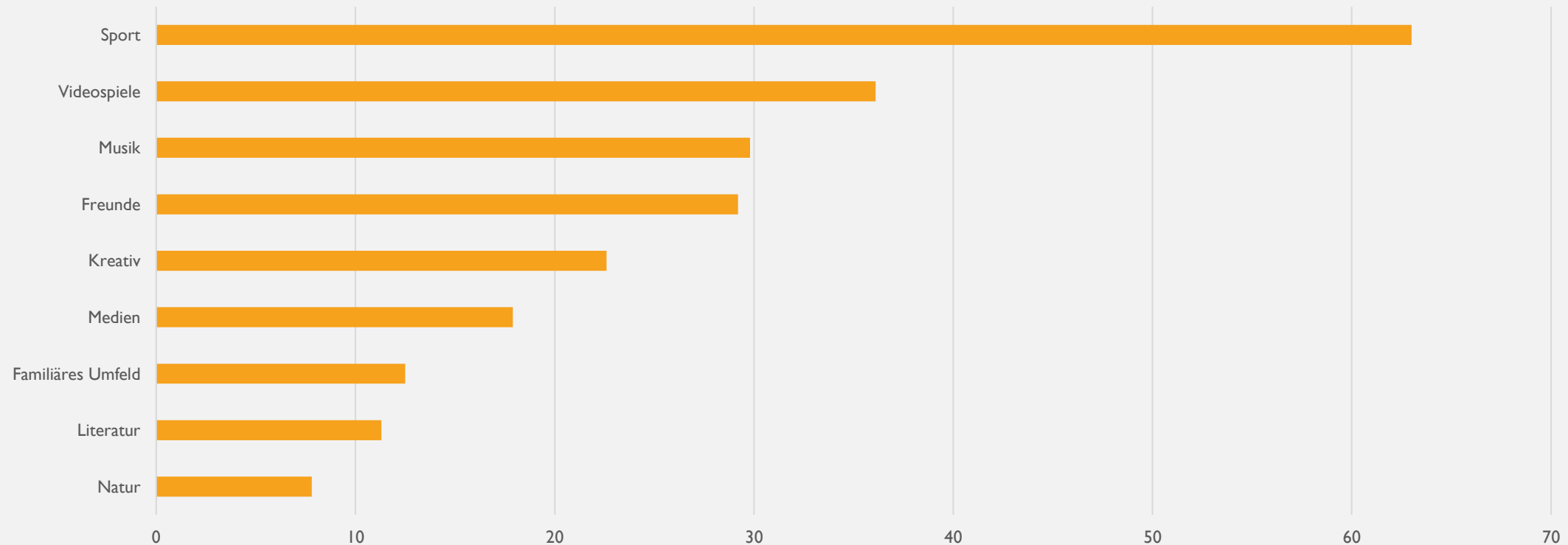
- Daten ergeben sich aus den
  - Schüler:innenfragebögen (319 beantwortete Bögen/338 befragte Schüler:innen)  
→ Rücklaufquote: 94,38%
  - und den Lehrer:innenbögen (39 beantwortete Bögen/93 befragte Lehrer:innen)  
→ Rücklaufquote 41,93%
- Befragte Klassen:
  - Klasse 7 (42 Antworten/55 befragte Schüler:innen)
  - Klasse 8 (50 Antworten/56 befragte Schüler:innen)
  - Klasse 9 (118 Antworten/118 befragte Schüler:innen)
  - Klasse 10 (109 Antworten/109 befragte Schüler:innen)

**LEITFRAGE I: WELCHE  
AUßERSCHULISCHEN INTERESSEN  
VERFOLGEN DIE SCHÜLER:INNEN?**

# WELCHE AUßERSCHULISCHEN INTERESSEN VERFOLGEN DIE SCHÜLER:INNEN?

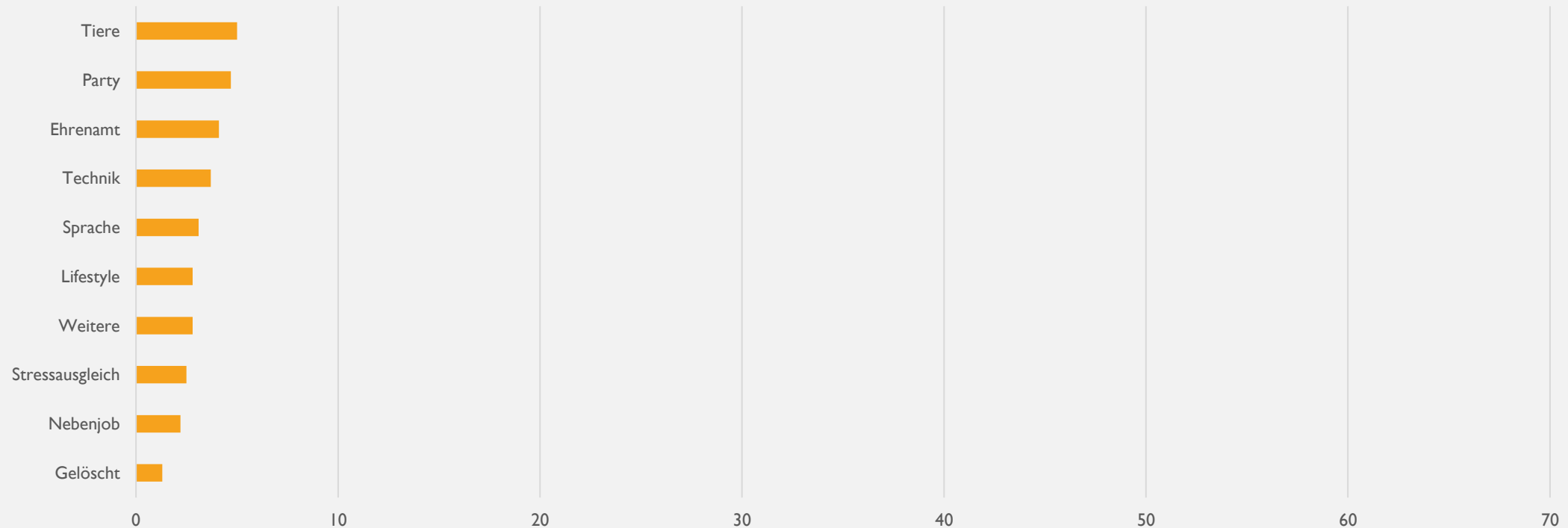
Anteil der Schüler:innen, die **mindestens ein Interesse** in der jeweiligen Kategorie verfolgen, in Prozent  
(Mehrfachnennung möglich)

N= 319



# WELCHE AUßERSCHULISCHEN INTERESSEN VERFOLGEN DIE SCHÜLER:INNEN?

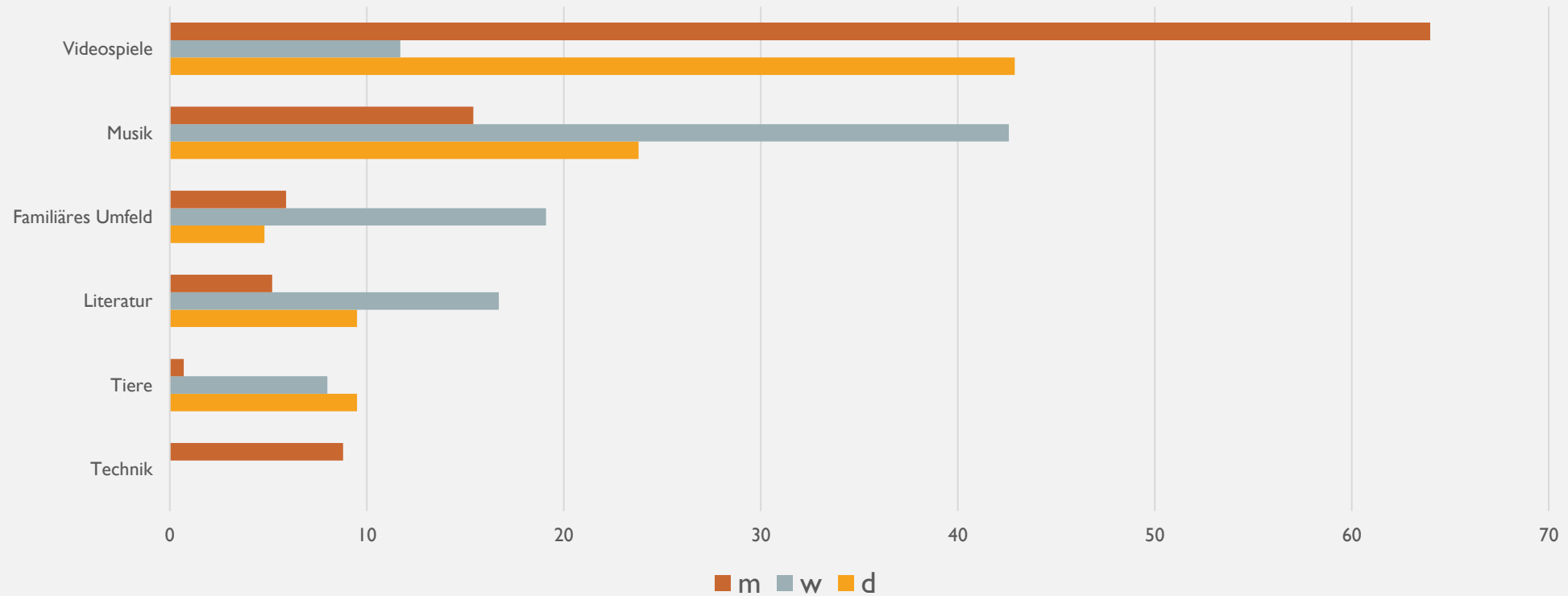
Anteil der Schüler:innen, die **mindestens ein Interesse** in der jeweiligen Kategorie verfolgen, in Prozent  
(Mehrfachnennung möglich)



# WELCHE AUßERSCHULISCHEN INTERESSEN VERFOLGEN DIE SCHÜLER:INNEN?

Geschlechterspezifische Unterschiede (Angaben in Prozent)

N= 319



## WELCHE AUßERSCHULISCHEN INTERESSEN VERFOLGEN DIE SCHÜLER:INNEN?

Rang	Klasse 7	Klasse 8	Klasse 9	Klasse 10
1	Sport	Sport	Sport	Sport
2	Kreativ	Kreativ	Videospiele	Freunde
3	Videospiele	Videospiele	Musik	Videospiele
4	Medien	Medien	Freunde	Musik
5	Sprache	Freunde	Kreativ	Medien
6	Freunde	Musik	Medien	Kreativ



## ZWISCHENFAZIT

- Die Schülerschaft betätigt sich vor allem sportlich (63%), spielt Videospiele (36,1%), interessiert sich für Musik (29,8%), betrachtet Freunde treffen als wesentliches Freizeitinteresse (29,2%) und ist kreativ (22,6%).
- Dabei wurden Videospiele vor allem von den Schülern (64%) und Musik von den Schülerinnen (42,6%) angegeben.
- Die unteren Jahrgänge betätigen sich im kreativen Bereich, während das Treffen mit Freunden im zunehmenden Alter an Bedeutung gewinnt.

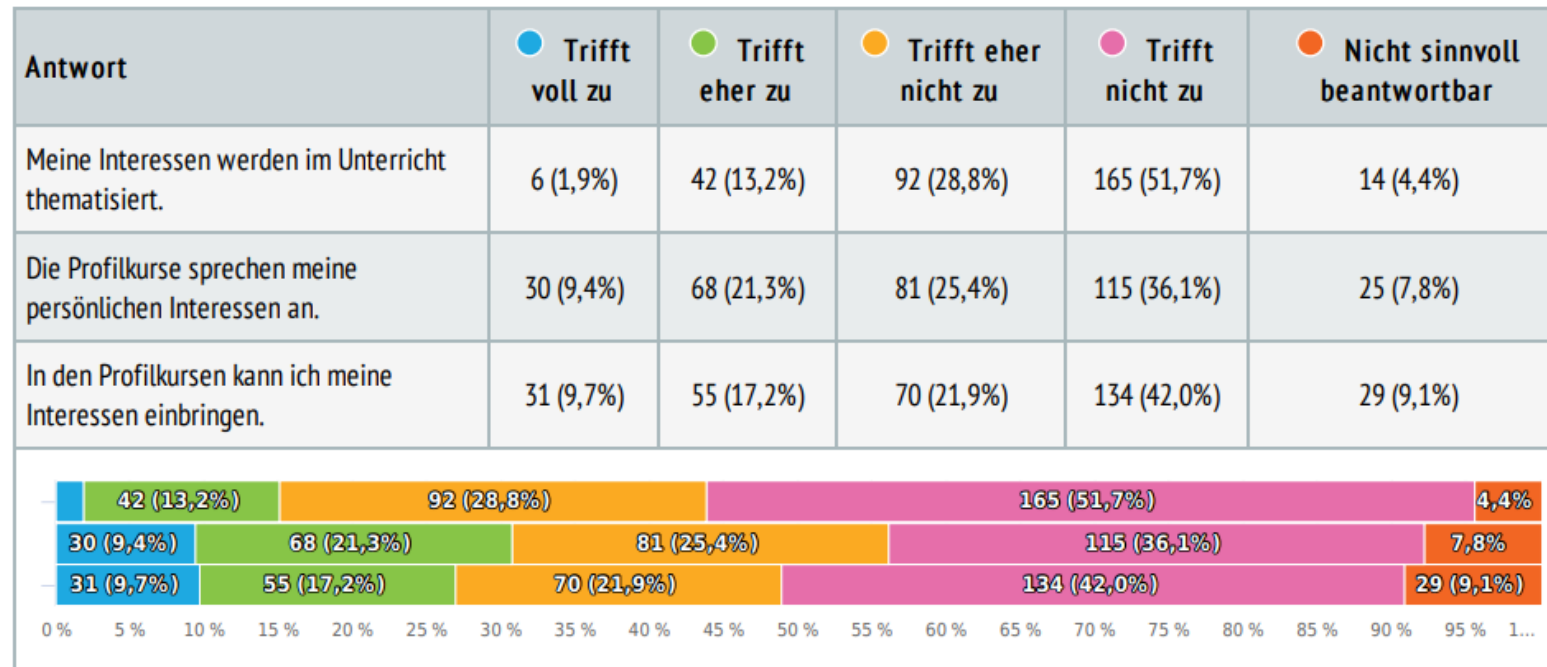
**LEITFRAGE 2: SPRICHT DAS  
SCHULISCHE ANGEBOT DIESE  
INTERESSEN AN?**

# SPRICHT DAS SCHULISCHE ANGEBOT DIESE INTERESSEN AN?

5 Bitte wähle aus, ob die Aussagen zutreffen oder nicht.

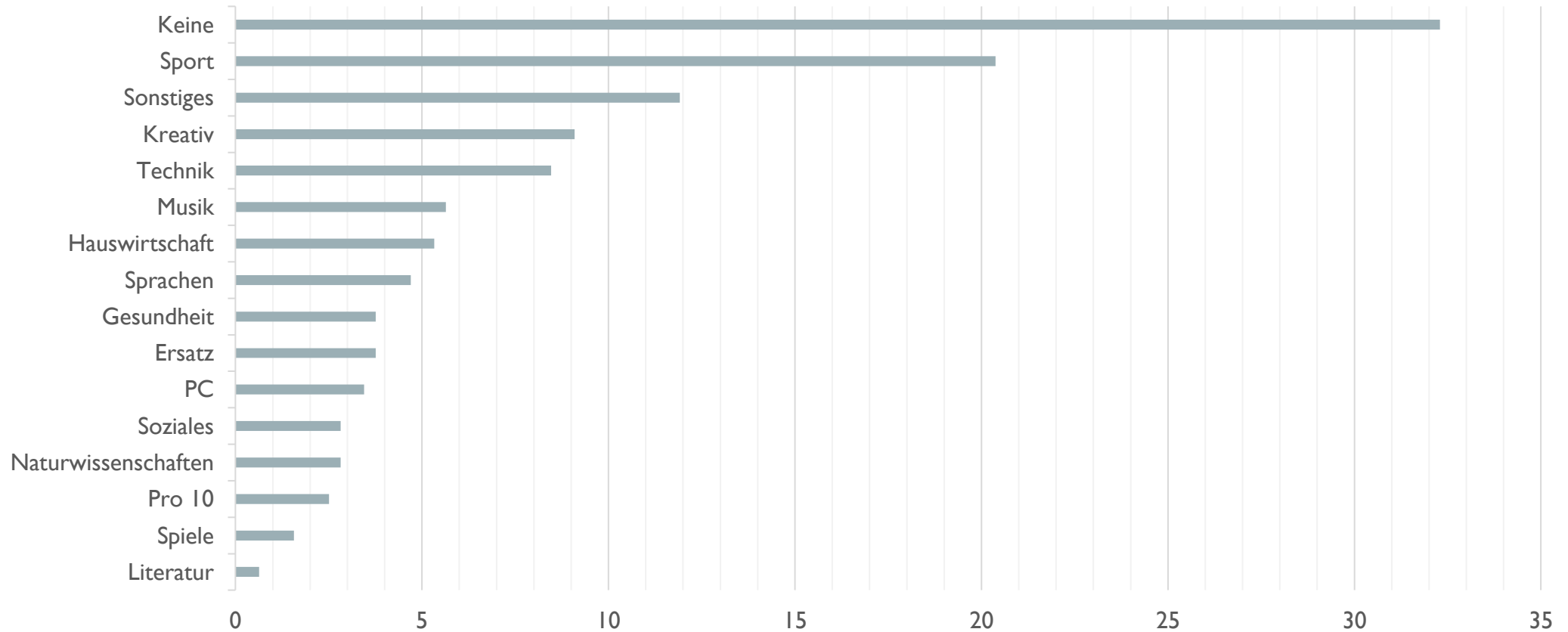
Matrix von Einzelwahl, geantwortet 319 x, unbeantwortet 0 x

## Gesamtergebnis



N= 319

### Frage 6: Beliebte Profilkurse (gesamt - prozentual)



## ZWISCHENFAZIT

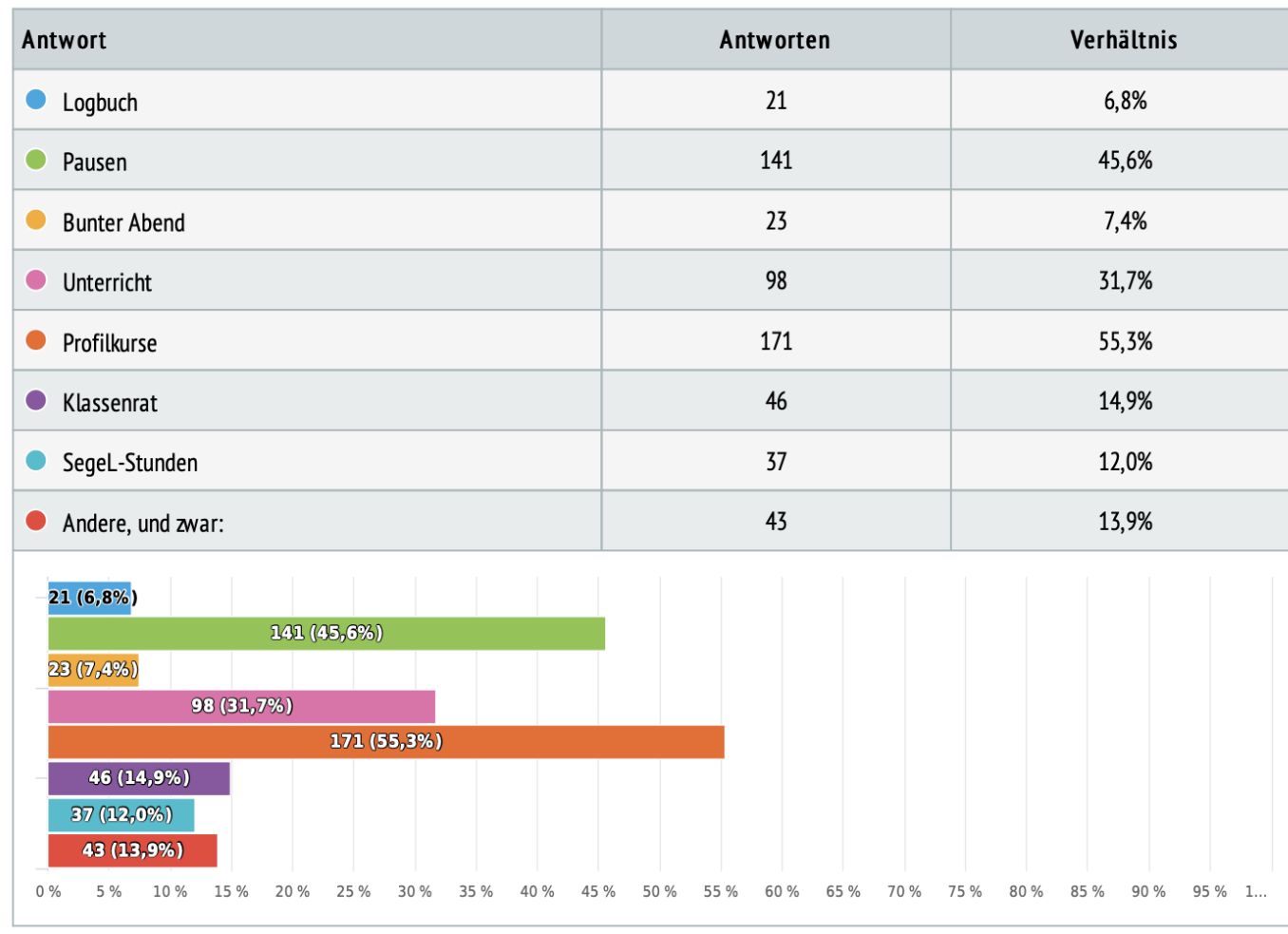
- Insgesamt finden weniger als ein Drittel der Schüler:innen, dass ihre Interessen in der Schule thematisiert werden.
- Am besten schneiden die Profilkurse mit 30,7% Zustimmung ab.
- Dies spiegelt sich auch in der Erhebung zur Frage 6 wider.
- Dennoch gaben rund 67% der Schüler:innen Profilkurse an, die ihre Interessen ansprächen.
- Auch hier sind die sportlichen Profilkurse besonders beliebt, aber auch Kurse im kreativen Bereich und mehr als in der Erhebung zur Frage 1 die technikorientierten Profilkurse.

**LEITFRAGE 3: WIE KÖNNEN DIE  
INTERESSEN BESSER IN DIE SCHULE  
EINGEBUNDEN WERDEN?**

# WIE KÖNNEN DIE INTERESSEN BESSER IN DIE SCHULE EINGEBUNDEN WERDEN? - ORTE

Schüler:innenantworten  
„Das wäre ein guter Ort,  
um meine außer-  
schulischen Interessen  
in der Schule zu  
thematisieren.“:

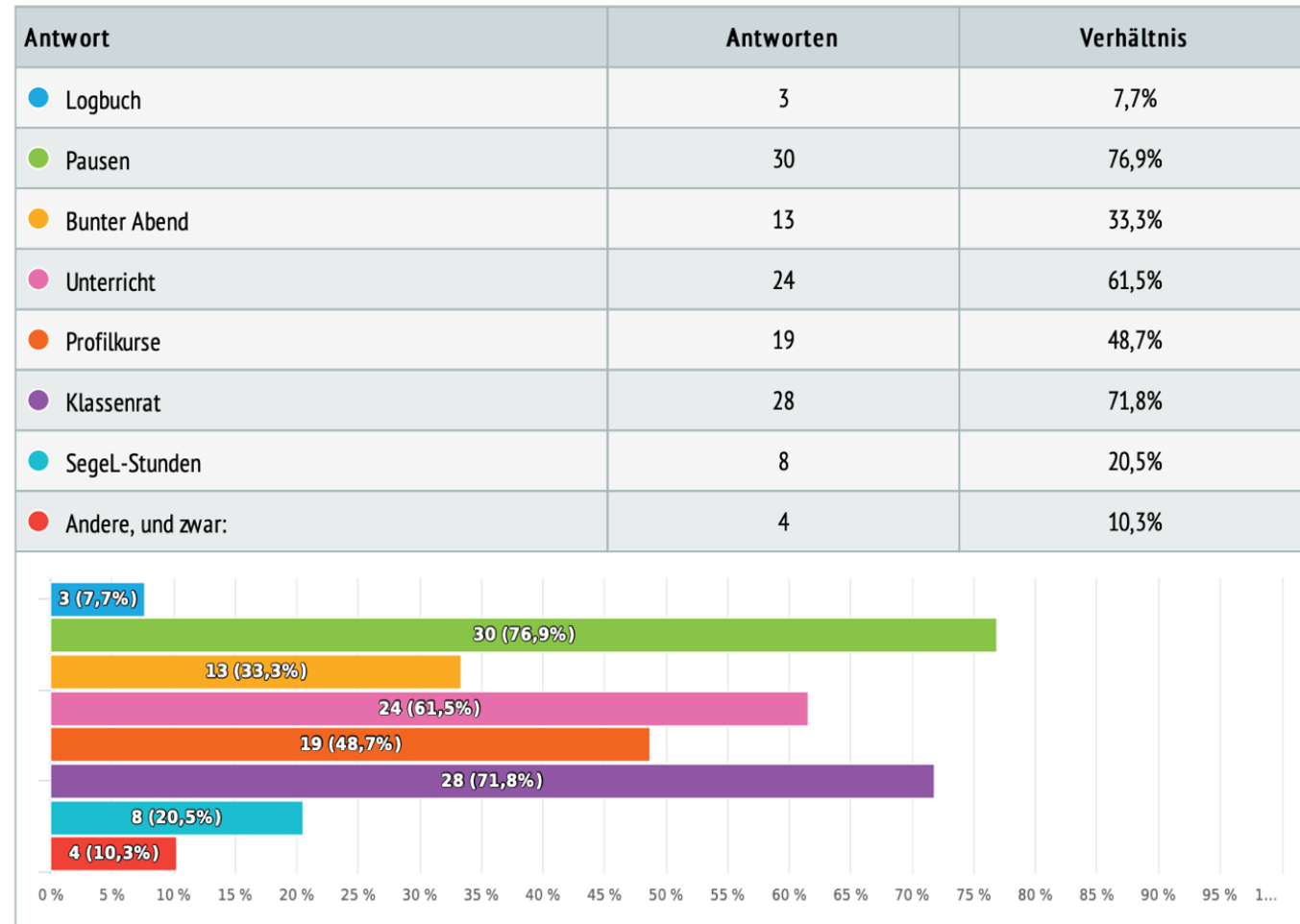
N= 319



# WIE KÖNNEN DIE INTERESSEN BESSER IN DIE SCHULE EINGEBUNDEN WERDEN? - ORTE

Lehrer:innenantworten  
“An diesen Orten kann  
ich mir einen Austausch  
über die Interessen  
meiner Schüler:innen gut  
vorstellen“:

N= 39





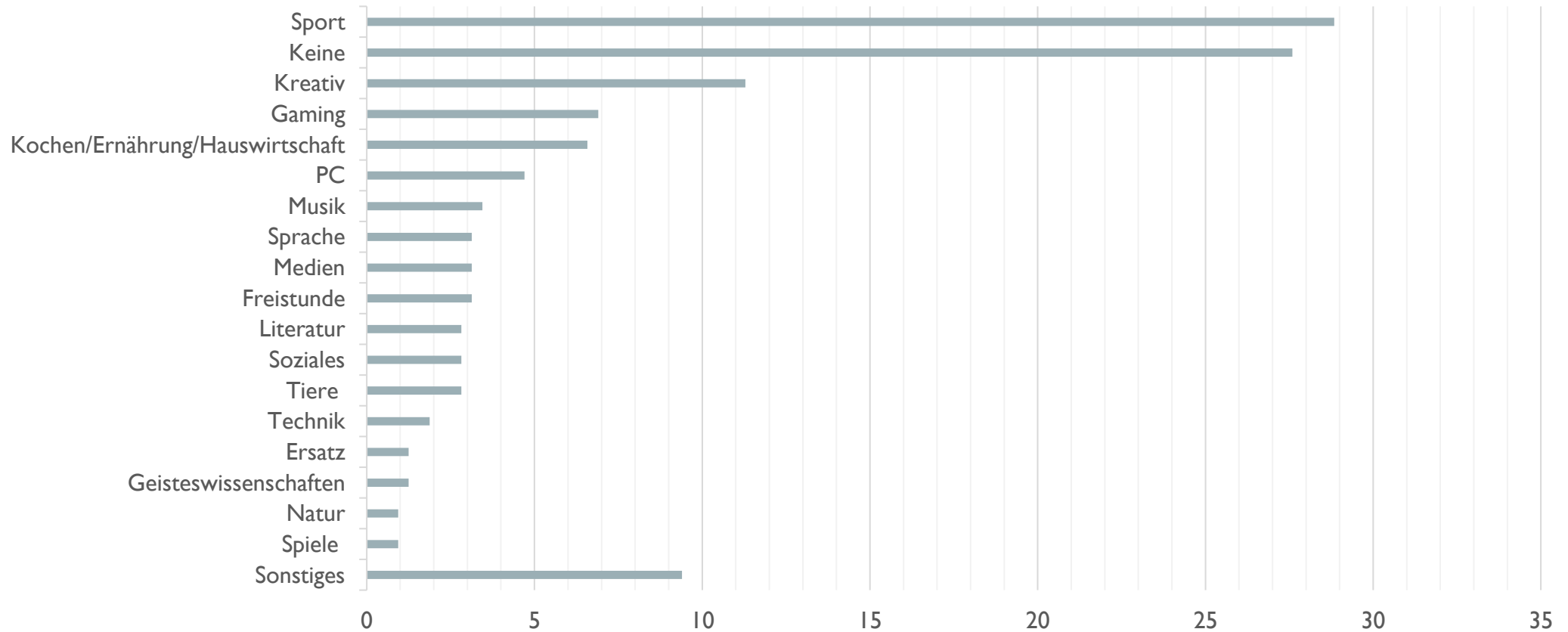
# AUSWERTUNG

- Sowohl Schüler:innen als auch Lehrer:innen sehen Pause, Unterricht und Profilkurse als geeignete Orte, die außerschulischen Interessen zu thematisieren.
- Bei den Lehrer:innen stehen die Profilkurse jedoch nur an dritter Stelle, bei den Schüler:innen an erster Stelle.
- Die Lehrer:innen sehen zudem den Klassenrat an zweiter Stelle mit 71,8% Zustimmung, während die Schüler:innen nur zu 14,9% zustimmen.

WIE KÖNNEN DIE INTERESSEN BESSER IN  
DIE SCHULE EINGEBUNDEN WERDEN?  
- PROFILKURSWÜNSCHE

N= 319

### Frage 7: Profilkurswünsche (gesamt - prozentual)

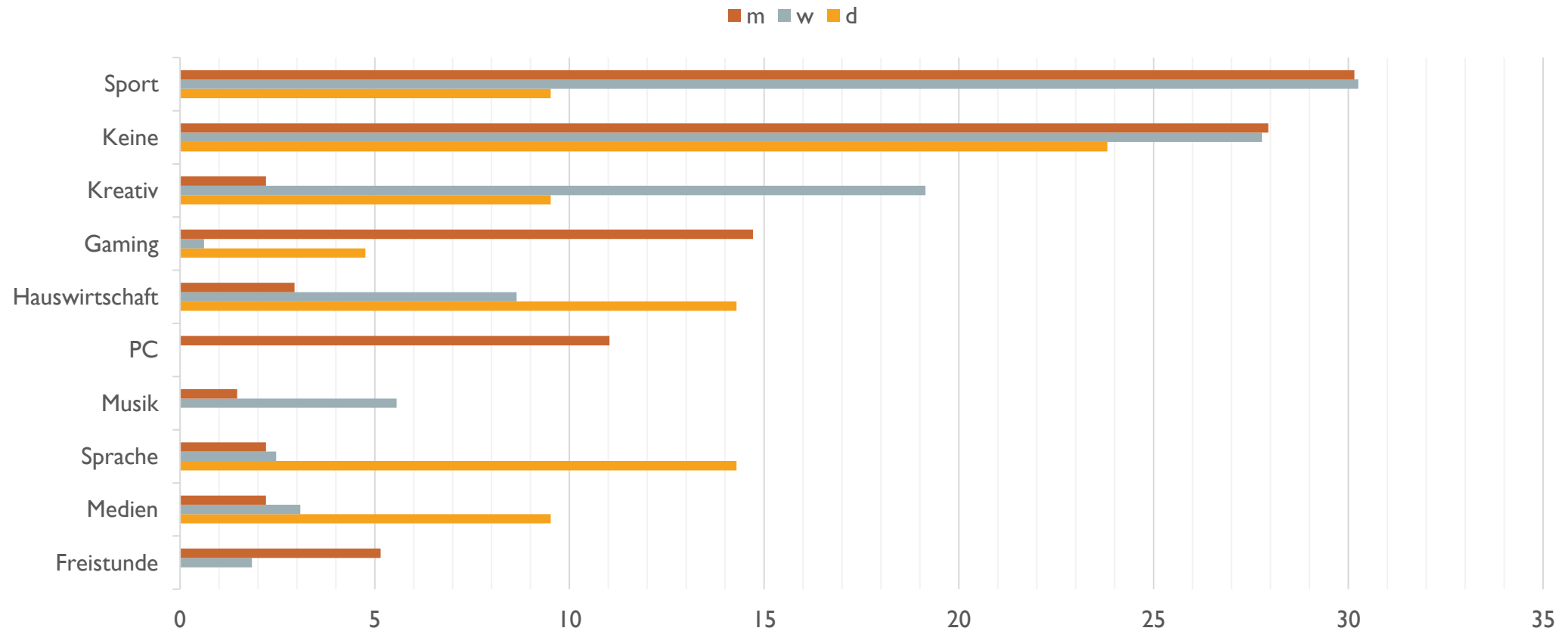


# AUSWERTUNG

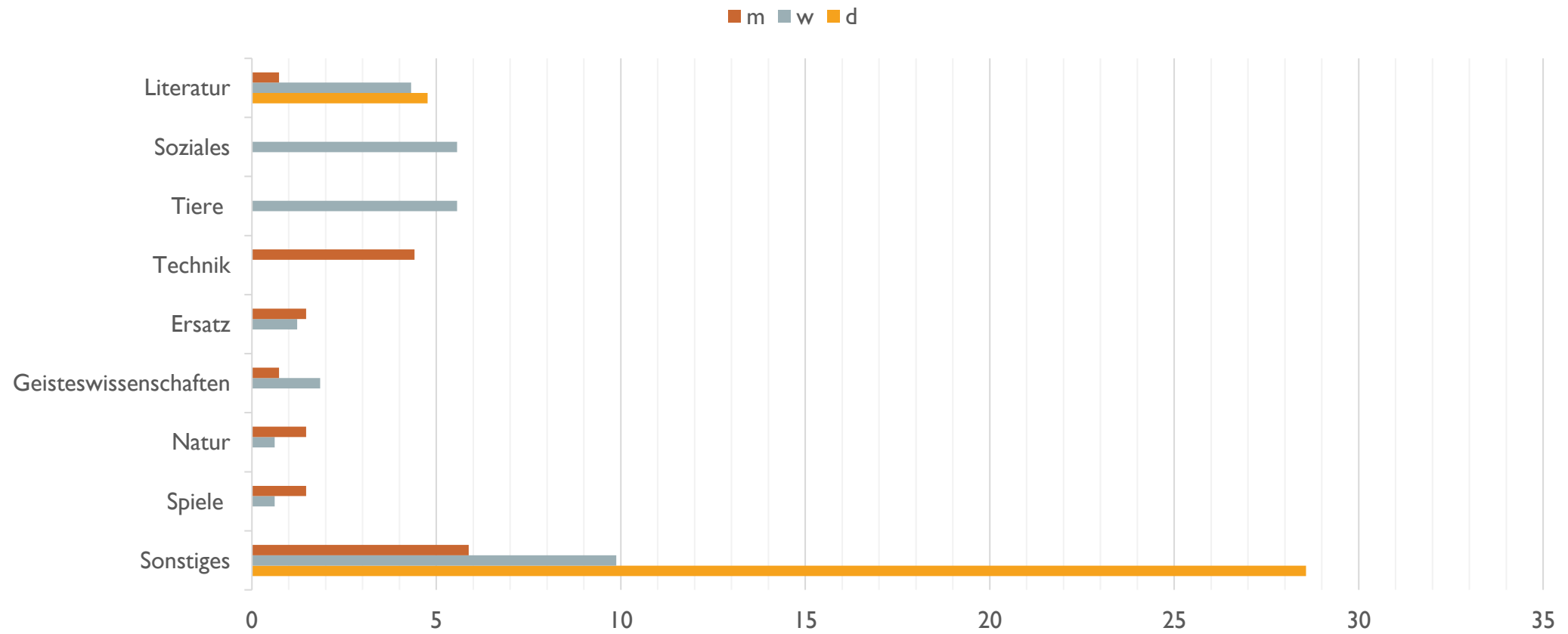
- Die Profilkurswünsche schließen an die Ergebnisse der Fragen 1 und 6 an.
- Es wurden die verschiedensten Sportarten genannt, vor allem aber Mannschaftssportarten.
- Im Feld Kreativität ist vor allem Malen bzw. Zeichnen beliebt.
- Auf Platz 4 findet sich auch hier die Kategorie Videospiele/Gaming wieder.
- Rund ein Viertel der Schüler:innen gab keine Wünsche an.

N= 319

## Profilkurswünsche nach Geschlecht (prozentual)



## Profilkurswünsche nach Geschlecht (prozentual)



# AUSWERTUNG

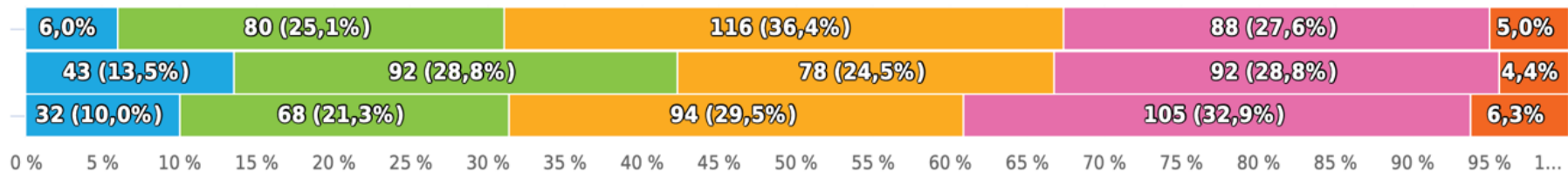
- Die Kategorien Videospiele/Gaming, PC und Technik wurden (fast) ausschließlich von Jungen gewünscht.
- Die Kategorien Kreativ, Tiere und Soziales wurden hingegen vor allem von Mädchen gewünscht.
- Es gab kaum Unterschiede zwischen den Jahrgangsstufen.

# WIE KÖNNEN DIE INTERESSEN BESSER IN DIE SCHULE EINGEBUNDEN WERDEN? - AUF WELCHE WEISE?

9 Bitte wähle, welche Aussagen zutreffen.

Matrix von Einzelwahl, geantwortet 319 x, unbeantwortet 0 x

Antwort	● Trifft voll zu	● Trifft eher zu	● Trifft eher nicht zu	● Trifft nicht zu	● Nicht sinnvoll beantwortbar
Ich möchte in der Schule von meinen Interessen erzählen.	19 (6,0%)	80 (25,1%)	116 (36,4%)	88 (27,6%)	16 (5,0%)
Ich möchte mein Wissen, das ich durch meine Interessen erworben habe, in der Schule weitergeben.	43 (13,5%)	92 (28,8%)	78 (24,5%)	92 (28,8%)	14 (4,4%)
Ich möchte in der Schule für meine Interessen werben.	32 (10,0%)	68 (21,3%)	94 (29,5%)	105 (32,9%)	20 (6,3%)





# AUSWERTUNG

- Rund ein Viertel bis ein Drittel der Schüler:innen spricht sich indirekt für eine klare Trennung von außerschulischen Interessen und Schule aus.
- Dennoch will ein gutes Drittel der Schüler:innen von seinen Interessen erzählen oder die Schule nutzen, um für diese zu werben.
- Das größere Bedürfnis ist jedoch, erworbene Kenntnisse weiterzugeben (ca. 42,3%).

## FAZIT: UNSERE HANDLUNGSVORSCHLÄGE

- Als Orte für den Austausch über die außerschulischen Interessen kommen in erster Linie die Pausen, der Unterricht, die Profilkurse und aus Lehrer:innensicht ebenfalls der Klassenrat in Betracht.
- Dass ein Viertel der Schüler:innen kein Interesse daran hat, die Interessen in der Schule zu thematisieren, spricht für ein freiwilliges Angebot. Dies steht jedoch im Widerspruch dazu, dass sich die Schüler:innen die Profilkurse auf Platz 1 gewählt haben.
- Das Angebot sollte so strukturiert werden, dass die Schüler:innen inhaltliches Wissen zu ihren Interessen weitergeben können.

## FAZIT: UNSERE HANDLUNGSVORSCHLÄGE

- Thematisch wäre ein Ausbau des Profilkursangebots im Bereich Sport, Videospiele, Musik und Kreativität sinnvoll.
- Insbesondere der Bereich Sport benötigt jedoch vermutlich entsprechend geschulte Lehrkräfte.
- Es wäre einen Versuch wert, sich an das Thema Videospiele zu wagen. Einen solchen Profilkurs könnte man nutzen, um das Videospielekonsumverhalten zu reflektieren und zu hinterfragen, wie mögliche Gewaltdarstellungen das Verhalten der Schüler:innen beeinflussen.

## FAZIT: UNSERE HANDLUNGSVORSCHLÄGE

- Das musikalische Angebot kann sich auch auf das Musikhören und den Austausch darüber konzentrieren. Auch hier könnten z.B. Geschlechterrollen und Gewaltdarstellungen im populären Rap aufgearbeitet werden.
- Aufgrund der unterschiedlichen Platzierung von bestimmten Kategorien in den jeweiligen Jahrgangsstufen ergibt es Sinn, das Angebot nach Jahrgängen zu differenzieren, auch wenn es bei den Profilkurswünschen zunächst keine großen Unterschiede gab.
- Es sollte beim Ausbau der Angebote auch darauf geachtet werden, dass man sowohl die Interessen der Jungen, als auch die der Mädchen und non-binären Schüler:innen abdeckt.

VIELEN DANK FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT! 😊